2014-2020年中国石材市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国石材市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201407/110043.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新中国成立后，中国的石材工业才开始起步。经过改革开放三十年的快速发展，我国石材工业已经发生了翻天覆地的变化。

中国石材市场的繁荣和石材需求的增加，使得国际石材商纷纷投资中国，国内石材企业也整合资源，积极参与国内石材市场的竞争，中国石材市场正朝着国际石材市场中心迈进。中国石材市场已经成为国际石材市场中不可或缺的重要力量。在不久的将来世界石材的生产与贸易中心将会从欧洲转到亚洲的中国。

2011年，中国石材进出口累计3720万吨，同比增长9.5%；进出口额累计76亿美元，同比增长18.0%。中国已成为世界名副其实的石材生产大国、消费大国和贸易大国。

2012年，我国石材产业发展良好，其中天然大理石建筑板材的产量达127,813,616.57平方米，比2011年同期增长29.11%。天然花岗石建筑板材产量达413,212,120.19平方米，比2011年同期增长了27.24%。

目前我国具有一定规模的石材产业集群主要分布在福建、山东、广东、湖北、河南、吉林、河北、广西、云南、四川、新疆、内蒙古等地。我国石材产业集群的石材产量已占到全国石材产量的80%左右。

石材作为一种主要的建筑材料，目前我国人均石材消费量仅相当于发达国家的110-1100。石材作为建筑装饰的龙头产品，石材在未来20年将会有更大发展。人们生活水平的提高，我国房地产业和建筑装饰业都保持着良好的发展势头，尤其是2010年世博会和亚运会的召开，为我国石材工业的发展提供了一个很好的宣传平台，也为石材企业的发展提供了广阔的市场空间。预测在2010年后，中国石材业的发展速度将保持在10-15%左右。未来几年将引来我国石材行业的飞速发展。

本行业研究报告主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及石材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国石材行业的发展现状、发展前景、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征，对石材行业领先品牌等进行了研究，并对未来石材行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了石材行业今后的发展与投资策略。

本石材行业研究报告，为我国石材企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 石材相关概述 1

第一节 石材的基本概况 1
一、石材的分类 1
二、天然石材的定义及特性 2
三、人造石材的定义及特性 3
第二节 石材资源的分布 5
一、中国石材资源的总体分布状况 5
二、花岗石资源分布情况 5
三、大理石资源分布情况 6
第三节 石材的开发利用 7
一、世界石材的开发历史 7
二、石材在建筑上的应用演变 8
三、天然石材的综合利用情况 9
第二章 中国建筑装饰材料业发展分析 13
第一节 建筑装饰材料基本概述 13
一、建筑装饰材料的分类及基本要求 13
二、现代建筑装饰材料特点分析 14
三、装饰装修材料选择应遵循的原则 15
第二节 中国建筑装饰材料业发展综合分析 16
一、中国建筑装饰行业发展历程 16
二、中国建筑装饰业发展将进入黄金期 17
三、中国建筑装饰行业发展的特征 18
四、环保时尚型新型建筑饰材受追捧 20
五、2012年中国建筑装饰业产值增速 21
六、2013年装饰建材市场需求向好 22
第三节 建筑装饰行业区域市场发展概况 23
一、浙江建筑装饰业概况及发展出路 23
二、武汉建筑装饰业实现飞跃进步 29
三、深圳市装饰材料市场透析 31
四、2013年成都市建筑装饰业发展展望 33
第四节 建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨 34
一、建筑装饰材料市场的主要问题 34
二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设 36

三、建筑装饰行业跨越式发展的对策 36
四、加快中国绿色建材发展的措施 39
第三章 国际石材行业发展分析 41
第一节 国际石材业发展概况 41
一、世界石材工业发展现状分析 41
二、世界石材生产和贸易回顾 42
三、世界石材市场未来发展趋势 43
第二节 美国 46
一、美国石材的需求与进口贸易透析 46
二、美国建筑石材装饰发展动态透视 47
三、美国市场大理石消费需求现状浅析 48
四、美国天然石材行业机构情况介绍 52
五、美国石材行业采取各种措施抵御经济寒流 54
第三节 意大利 55
一、意大利石材资源及生产概况 55
二、2012年意大利石材市场出口状况 57
三、意大利石材机械发展现状 57
四、意大利大理石出口重心逐渐东移 57
第四节 西班牙 58
一、西班牙石材行业发展概况 58
二、西班牙石材业发展呈下降趋势 60
三、2012年西班牙石材出口贸易分析 61
四、经济危机对西班牙石材市场的影响 62
第五节 巴西 62
一、巴西石材资源状况及特点解析 62
二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国 63
三、巴西石材贸易及影响因素分析 64
四、1998-2011年巴西天然石材出口数据 65
第六节 埃及 66
一、埃及的石材资源状况 66
二、埃及的石材工业概况 72
三、埃及石材工业招商引资政策解析 73

四、埃及石材工业未来的战略目标 75
五、金融危机冲击埃及石材产业发展 75
第七节 印度 76
一、印度主要石材资源分布及开采情况 76
二、印度石材行业发展简述 79
三、印度石材出口美国市场的五年综述 80
第八节 其他国家 85
一、俄罗斯天然石材受经销商青睐 85
二、德国石材行业发展分析 86
三、澳大利亚石材行业进出口走势解读 89
四、土耳其石材工业未来发展前景可期 90
第四章 中国石材行业发展分析 93
第一节 中国石材行业发展概况 93
一、中国石材工业的发展历程 93
二、中国石材业进入良性化发展轨道 95
三、中国石材产品走中国特色化道路 95
四、中国石材业的发展超越世界经济发展速度 97
第二节 2010-2013年中国石材行业发展现状 98
一、2010年中国石材行业发展概况 98
二、2011年我国石材行业运行综述 104
三、2011年中国石材工业进出口数据分析 107
四、2012年中国石材行业热点回眸 110
五、2012年中国石材工业进出口数据分析 116
六、2013年石材业发展现状分析 118
第三节 金融危机下中国石材业的发展概况 120
一、金融危机下的中国石材市场 120
二、金融危机给我国石材出口带来新机遇 125
三、金融危机也将促进石材行业的产业升级 126
四、石材企业应积极应对金融危机冲击 127
第四节 2011-2013年石材产品产量数据分析 130
一、2011-2013年天然大理石建筑板材产量分析 130
二、2011-2013年天然花岗石建筑板材产量分析 131

第五节 石材企业发展概述 133
一、中国石材企业的分布及发展情况 133
二、中国石材企业的SWOT分析 135
三、石材企业“走出去”抢摊国际市场 139
四、增值税转型改革给石材企业提供良机 140
五、中国石材企业之间的渠道之争 140
第六节 中国石材业发展存在的问题分析 144
一、中国石材业发展面临五大难题 144
二、中国石材产业存在的八大问题及根源 145
三、中国石材业发展的限制因素分析 150
四、外资并购给中国石材业发展带来的挑战 151
第七节 中国石材行业发展对策分析 154
一、石材品牌塑造应把握“四高原则” 154
二、我国现代石材行业发展的根本途径 156
三、促进中国石材产业可持续发展的建议 157
四、中国石材的品牌策略发展分析 160
第五章 中国石材产业集群发展状况 165
第一节 中国石材产业集群发展概述 165
一、中国石材产业集群发展形态分析 165
二、中国石材产业集群存在的主要问题 166
三、促进中国石材产业集群发展的对策 167
第二节 南安石材产业集群发展概况 170
一、金融危机下南安市石材行业发展情况 170
二、南安水头石材产业风光背后有隐忧 178
三、南安石材产业呈现“两头”在外格局 181
四、2012年南安石材产业强劲发力 182
五、南安市节约型石材产业集群的战略构想 184
第三节 云浮石材产业集群发展概况 185
一、云浮石材产业的发展历程 185
二、云浮石材产业发展现状分析 186
三、云浮石材产业集群发展概述 189
四、云浮石材产业集群形成与运行机制 192

五、云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈 194
六、云浮石材产业的未来发展规划 195
第四节 莱州石材产业集群发展概况 198
一、莱州市石材产业发展基本状况 198
二、莱州市石材企业实力雄厚 199
三、莱州市夏邱镇石材业发展综述 200
四、莱州市石材产业发展面临的主要难题 203
五、推进莱州市石材产业发展的措施 204
第五节 贺州市石材产业集群发展概况 205
一、贺州市石材矿产资源状况 205
二、贺州市石材生产加工业发展分析 206
三、贺州石材产业蓬勃发展 208
四、贺州市石材产业发展存在的主要问题 209
五、贺州市石材产业发展的思路探讨 210
第六节 湖北通山县石材产业集群发展概况 212
一、通山县石材产业发展概况 212
二、通山大力加快石材加工产业集群建设 213
三、通山县石材产业发展的环境优势 213
四、通山县石材产业发展思路与目标 214
五、通山县石材产业加快发展的对策建议 215
六、通山石材产业未来五年的发展 217
第六章 中国主要省市石材产业分析 220
第一节 福建省石材产业发展概述 220
一、2010年福建民营石材企业对外贸易活跃 220
二、2011年福建石材企业协力共渡金融危机难关 221
三、2012年福建省石材出口贸易分析 222
四、2013年福建省石材产业调结构谋升级 223
五、厦门市石材贸易业竞争形态分析 224
第二节 山东省平邑县石材产业发展概述 229
一、平邑县石材产业发展现状 229
二、平邑县石材产业发展的优势分析 229
三、平邑县石材产业存在的问题 232

四、平邑县石材产业发展思路及目标 234
五、平邑县石材产业发展措施 234
第三节 浙江省石材产业发展概述 237
一、浙江天然石材资源特点及地质状况 237
二、浙江天然石材亟待进一步开发 240
三、浙江石材产业发展状况分析 241
四、浙江石材产业发展的经验： 244
五、浙江石材产业发展存在的问题。 245
六、浙江石材产业的发展对策与措施 246
第四节 吉林省石材产业发展概述 248
一、浅析吉林省石材产业的发展潜力 248
二、水头镇石材对吉林天岗石材发展的启示 249
三、2013年吉林蛟河12石材项目集中开工 250
四、吉林石材产业发展遭遇的难题 251
五、加快吉林省石材产业发展的建议 252
第五节 新疆石材产业发展概述 254
一、新疆石材资源分布情况 254
二、新疆石材牵手外贸应对危机 254
三、新疆发展石材工业的有利条件 255
四、新疆石材产业发展面临的主要问题 256
五、新疆石材产业发展的对策 259
六、新疆石材的战略定位和发展目标 259
第六节 其他地区石材产业发展概况 260
一、云南石材资源状况及开发建议 260
二、陕西省西乡县石材产业发展概述 265
三、广西省岑溪市石材产业发展分析 266
四、河北省承德县石材产业发展取得突破性进展 269
五、贵州安龙县笃山乡石材产业蓬勃发展 270
第七章 中国石材行业进出口数据分析 272
第一节 中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口数据分析 272
一、2012年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口总体数据 272
二、2012年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要省市进出口数据 274

三、2012年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口主要国家数据 279
第二节 中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口数据分析 282
一、2012年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口总体数据 282
二、2012年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要省市进出口数据 285
三、2012年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口主要国家数据 290
第三节 中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口数据分析 293
一、2012年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口总体数据 293
二、2012年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等主要省市进出口数据 296
三、2012年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口主要国家数据 301
第四节 中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口数据分析 304
一、2012年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口总体数据 304
二、2012年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品主要省市进出口数据 307
三、2012年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口主要国家数据 312
第五节 中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口数据分析 315
一、2012年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口总体数据 315
二、2012年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石主要省市进出口数据 318
三、2012年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口主要国家数据 323
第八章 石材加工设备发展分析 327
第一节 中国石材机械业总体概述 327
一、中国石材加工机械的现代化发展历程 327
二、中国石材工业机械化是大势所趋 328
三、中国石材机械工业产业结构矛盾 329
四、石材工业技术与装备发展趋势 330
第二节 不同种类石材加工设备发展情况 332
一、矿山开采设备的发展分析 332
二、石材锯切加工设备发展状况 333
三、石材表面磨光加工设备分析 335
四、石材加工环保设备的发展 335
第三节 石材异型制品加工设备发展综述 336
一、石材异型制品的定义及分类 336
二、石材异型制品加工设备解析 337
三、国内外石材异型加工设备发展趋势 342

第四节 石材机械技术的发展 343
一、我国石材数控加工技术日渐成熟 343
二、磨料磨具的开发应用取得突破进展 345
三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析 346
第九章 石材行业竞争与营销分析 352
第一节 石材行业竞争形势分析 352
一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局 352
二、中国石材产业处于知识产权竞争劣势 352
三、我国石材生产加工国际竞争力增强 354
四、石材产业未来将进入品牌竞争 355
第二节 石材行业竞争策略探讨 357
一、石材产业的知识产权战略竞争手段 357
二、石材企业应走差异化竞争道路 360
三、集约化经营提升中国石材产业竞争力 360
四、提升石材企业竞争力策略 362
五、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施 364
第三节 石材行业营销策略探讨 368
一、石材产品的营销策略解析 368
二、石材企业深度营销模式分析 369
三、石材企业网络营销的发展策略 370
四、石材企业广告宣传策略分析 372
第十章 2012-2017年石材产业发展前景预测 375
第一节 建筑装饰材料业的前景与趋势分析 375
一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向 375
二、中国建筑装饰行业“十二五”发展规划目标 375
三、2013年装饰建材业进入精装修时代 377
第二节 2014-2020年石材行业的发展前景分析 379
一、未来石材行业倡导节能观念 379
二、石材产业未来需求形势分析 380
三、未来石材产品的消费趋势透析 381
四、2014-2020年石材行业发展趋势 383
第十一章 中国石材行业重点企业分析 385

第一节 新疆广汇实业股份有限公司 385
一、公司简介 385
二、2012年企业经营情况分析 386
三、2010-2012年企业财务数据分析 388
四、公司未来发展展望及策略 394
第二节 文登华岩石材厂 397
一、公司简介 397
二、公司发展策略 397
第三节 钟山县石材开发加工总公司 398
一、公司简介 398
二、公司经营状况 398
三、公司发展策略 398
第四节 衡阳县井头建材有限公司 398
一、公司简介 398
二、公司经营状况 398
三、公司发展策略 398
第五节 栖霞市唐家泊镇石料开发公司 398
一、公司简介 399
二、公司经营状况 399
三、公司发展策略 399
第六节 衡阳县溪江建材有限公司 399
一、公司简介 399
二、公司经营状况 399
三、公司发展策略 399
第七节 衡阳县三湖建材有限公司 399
一、公司简介 399
二、公司经营状况 399
三、公司发展策略 399
第八节 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司 399
一、公司简介 399
二、公司经营状况 399
三、公司发展策略 400

第九节 其他公司 400
一、句容市长江石业有限公司 400
二、新乐市东方石业有限公司 400
三、广西岑溪市归义花岗岩开发公司 400
四、文登市亨达石材厂 401
五、福建泉州南星大理石有限公司 401
六、环球石材（东莞）有限公司 402
七、福建省东升石材股份有限公司 402
八、溪石集团发展有限公司 402
九、福建宏发集团有限公司 404
十、乳山市佳鑫石材有限公司 405
十一、华容县东山岩石厂 405
十二、浑源县花岗岩管理委员会 405
图表目录
图表：1998-2011年巴西历年天然石材出口产值（金额） 65
图表：1998-2011年巴西历年天然石材出口数量（重量） 66
图表：埃及石材开采分布图 66
图表：埃及大理石分布状况 67
图表：埃及仿大理石分布状况 68
图表：埃及花岗岩分布状况 68
图表：埃及主要大理石、花岗岩颜色特点 69
图表：埃及主要大理石、花岗岩颜色特点 70
图表：埃及主要大理石、花岗岩颜色特点 70
图表：埃及主要大理石、花岗岩颜色特点 71
图表：埃及主要大理石、花岗岩的物理特性 71
图表：2011年印度石材历年出口情况一览表 84
图表：2010年花岗石板材和大理石板材月产量和同比增长率 98
图表：2005-2010年中国石材出口价值增长对比与趋势 99
图表：大理石、花岗石荒料、大理石板材三类产品所占整个进口总重量的比重 102
图表：大理石荒料、花岗石荒料、大理石板材三类产品所占整个进口总价值的比重 102
图表：2010年中国进口大理石荒料超过2000万美元的各国比重 103
图表：2010年中国进口大理石板材超过2000万美元的两个国家占全部进口大理石板材的比重

104
图表：2010年中国主要花岗石荒料在1000万美元以上的国家 104
图表：2012年中国天然石材产品出口量值统计汇总表 117
图表：2011年中国天然大理石板材产量 130
图表：2012年中国天然大理石建筑板材产量分省市统计表 130
图表：2013年1-3月中国天然大理石建筑板材产量分省市统计表 131
图表：2011年中国天然花岗石板材产量 131
图表：2012年1-12月天然花岗石建筑板材月度产量表 132
图表：2013年1-3月中国天然花岗石建筑板材产量分省市统计表 132
图表：南安工业总产值比2011年同期增长值 172
图表：云浮石材企业概况 190
图表：国内外贸行业的进出口贸易流程 224
图表：福建省主要石材分布情况及厦门周边石材市场情况 225
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口数据 272
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口趋势图 272
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口数据 273
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口趋势图 274
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要省市进口数据 275
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要省市进口占比图 275
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要省市出口数据 276
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要省市出口占比图 277
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口主要国家数据 279
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口主要国家占比图 280
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口主要国家数据 281
图表：2012年1-12月中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口主要国家占比图 282
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口数据 282
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口趋势图 283
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口数据 284
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口趋势图 284
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要省市进口数据 285
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要省市进口占比图 286
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要省市出口数据 287

图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要省市出口占比图 288
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口主要国家数据 290
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口主要国家占比图 291
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口主要国家数据 292
图表：2012年1-12月中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口主要国家占比图 293
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口数据 293
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口趋势图 294
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口数据 295
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口趋势图 295
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等主要省市进口数据 296
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等主要省市进口占比图 297
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等主要省市出口数据 298
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等主要省市出口占比图 299
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口主要国家数据 301
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进口主要国家占比图 302
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口主要国家数据 303
图表：2012年1-12月中国已加工碑石或建筑用石及其制品等出口主要国家占比图 304
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口数据 304
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口趋势图 305
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口数据 306
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口趋势图 306
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品主要省市进口数据 307
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品主要省市进口占比图 308
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品主要省市出口数据 309
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品主要省市出口占比图 310
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口主要国家数据 312
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口主要国家占比图 313
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口主要国家数据 314
图表：2012年1-12月中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口主要国家占比图 315
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口数据 315
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口趋势图 316
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口数据 317

图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口趋势图 317
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石主要省市进口数据 318
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石主要省市进口占比图 319
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石主要省市出口数据 320
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石主要省市出口占比图 321
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口主要国家数据 323
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口主要国家占比图 324
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口主要国家数据 325
图表：2012年1-12月中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口主要国家占比图 326
图表：石材异型制品的分类 336
图表：石材异型制品加工设备分类表 337
图表：MILL 98型数控加工中心加工过程框图 338
图表：CN88P型数控车床加工过程框图 339
图表：液压仿形设备加工过程图 340
图表：2012年新疆广汇实业股份有限公司主营构成表 388
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司流动资产表 389
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司长期投资表 390
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司固定资产表 390
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司无形及其他资产表 390
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司流动负债表 390
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司长期负债表 391
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司股东权益表 391
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司主营业务收入表 391
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司主营业务利润表 391
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司营业利润表 392
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司利润总额表 392
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司净利润表 392
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司每股指标表 392
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司获利能力表 392
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司经营能力表 393
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司偿债能力表 393
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司资本结构表 393

图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司发展能力表 393
图表：2010-2012年新疆广汇实业股份有限公司现金流量分析表 393

详细请访问：http://www.cction.com/report/201407/110043.html